

# 联通“混改”方案成谜 业界望眼欲穿

联通最近两年的表现可谓差强人意，很多人将联通扭转局面的希望寄托于“混改”，因此关于“混改”的任何一丝风吹草动总是能引起业界的极大关注。

本刊记者 | 鲁义轩 赵艳薇

日前，中国联通A股停牌让业界屏住呼吸等待联通发布一个“大消息”。随后，联通发布了一份公告称，联通集团正在筹划并推进开展与混合所有制改革相关的重大事项，该重大事项拟以本公司控股股东中国联合网络通信股份有限公司（“联通A股公司”）为平台，可能涉及联通A股公司的股份变动事宜。该事项的相关方案正在进一步论证中，尚存在重大不确定性。

这份“意犹未尽”的公告不但没有平复业界关注者的好奇心，更诱发了诸多关于“混改”的议论和猜想。

其中，关于引入两大国有资本的猜想版本，成为网络媒体关注的焦点，该内容称，按照公开透明、市场定价原则，联通将通过定向增发扩股和转让旧股的方式对中国联通股权结构进行调整，将引入信息产业领域实力相当、主业关联度高、互补性强的国有资本占19%，引入互联网等领域的若干家境内非公企业及员工持股共占20.06%；公众股东占24.94%。其中，引入的国有资本对象最有可能是中国中信集团有限公司和中国广播电视网络有限公司（以下简称广电国网）。

## 为何猜测是这两家国企？

广电国网去年获工信部颁发的《基础电信业务经营许可证》而正式成为基础电信运营商，然而，其“基础电信运营商”道路走得并不顺畅。所以今年的广电展期间，国家新闻出版广电总局党组成员、副



局长田进也提出了“有线电视网络可持续发展面临重大挑战，必须加快整合步伐”的建议。另外，广电方掌握的700MHz频率资源一直被电信业觊觎，联通内部人士也持有“如果能借力700MHz，绝对利好”的观点。

此外，在今年广电展期间，“中国广电将投资1000亿元，与各省网络公司共同完成互联互通平台一、二期规划建设”的消息也一度引起关注，此举被认为是完善广电全国骨干网和互联互通的有力举措，业界一片看好。

值得注意的是，广电网络是拥有高带宽稳定性、安全性优势的优质国有资源；同时，广电企业割据一方，在各自区域内独家运营数十年，占据了充分的地缘优势与品牌优势。

而中信集团作为一家国有大型综合性跨国企业集团，业务涉及金融、资源能源、制造、工程承包、房地产和其他领域，位居美国《财富》杂志“世界500强”企业排行榜第156位，财力雄厚。此外，互联网

公司在内容方面有很大优势，可与联通的端口和骨干网优势搭配。

综上所述，广电国网与中信集团入局“混改”似乎有理有据。然而，猜想归猜想，联通“混改”是否是上述方案，更多人则表示“很难确定真实性如何”。

## BAT入局“混改”迹象明显

除以上两家国企，互联网巨头BAT将入局“混改”也传闻已久。就联通与BAT逐渐频繁的“互动”而言，似乎也能看出些迹象。目前联通已经与BAT在人工智能、大数据、云计算、移动互联网、产业互联网等方面展开合作，可充分发挥BAT互联网巨头在云计算、大数据等领域的技术优势，结合联通的政策支持及庞大的用户资源，推出符合市场需求且有竞争力的产品。

三网融合专家、融合网主编吴纯勇认为，互联网公司的参与会让实行“混改”的联通更商业化、更具有互联网思维。

“‘混改’当中加入互联网基因，就像放入一条‘鲶鱼’，让联通在管理层、人才、技术、模式运作等层面发生变化。”

此外，也有人认为，运营商传统经营理念及体制已成为影响其转型发展的制约性因素，且“同工不同酬”、地区差异大、晋升空间小等激励机制问题也是一大掣肘，通过引入BAT进行“混改”，对联通的业务推动很难有实质性作用。

对于“混改”，业界人士仍希望尽快明确，中国的电信行业混合所有制改革应朝着怎样的方向走、发展混合所有制的过程中可能出现哪些问题和风险？电信业应如何少走弯路、行稳致远？毕竟，这些还有待运营商在“淌水过河”中总结出实战经验。