

中国电信与中国联通 携手力推六模全网通

就政策支持、运营商推广力度以及用户需求而言，六模全网通手机的普及已是大势所趋。

本刊记者 | 程琳琳



为响应李克强总理在两会上提出的“提速降费”要求，3月31日，中国电信与中国联通在北京举办了“落实‘提速降费’，推广六模全网通终端行动发布会”。工信部信息通信发展司司长闻库，中国电信董事长杨杰、总经理杨小伟、副总经理高同庆，中国联通董事长王晓初、副总经理邵广禄等领导出席，共同启动了六模全网通手机的发布仪式。

六模全网通手机可实现一部手机、两个卡槽、三网通用、4G随意切换，用户不再受手机制式的束缚，可以自主选择运营商。六模全网通手机的推出给用户带来了实实在在的好处，符合市场的需求。

全网通终端市场份额增至 75%

高同庆表示，继2015年12月中国电信和中国联通联合发布《六模全网通终端白皮书》后，全网通终端市场发展迅猛，销

售份额由2015年底的不到20%快速增长至目前的75%，预计今年年底将达到80%以上，成为市场主流。

从赛诺对全网通市场的全面分析可以看出：资费、网络差异导致多卡需求增长，双卡手机成为主流；消费者对全网通认知率、拥有率双提升，多付费意愿下降；不同级别城市全网通占比略有差距，但上升趋势一致；各业态销售全网通占比最高。从市场表现来看，用户对六模全网通的呼声非常高。

增强消费者“提速降费”获得感

六模全网通不仅符合市场的需求，而且符合国家和产业链的长期发展需求。闻库在发布会上表示，工信部颁布实施通用手机国家标准以来，取得了较好的经济效益和社会效益：一是该标准实施一年来，2016年中国手机市场同比增速高达12.2%，高于我国GDP和通信行业的增

速；二是消费者得实惠，增强了“提速降费”的获得感；三是助力中国手机制造再上新台阶；四是有利于提高终端利用率，减少环境污染。因此工信部将全力支持实施通用手机国家标准，消除用户使用门槛，让广大消费者更方便地买到通用手机，更实惠地用好通用手机。

中国电信副总经理高同庆、中国联通副总经理邵广禄在讲话中也阐述了推动六模全网通终端普及的重大意义：一是落实“提速降费”和供给侧结构性改革的重要举措；二是消费者拥有选择运营商的自主权；三是降低手机厂商经营风险，提升终端产业综合实力；四是六模全网通已被国际标准组织GCF采纳，GCF正在推动其成为全球标准，中国标准走在了世界的前列。

五大措施推动全网通终端普及

此次六模全网通手机发布会中国电信和中国联通的高层都集体出席，杨杰和王晓初共同表示将联合起来，共同推动六模全网通手机的普及。

会上，中国电信市场部总经理王国权、中国联通市场部总经理温宁瑞共同发布了推广六模全网通终端的联合行动计划，双方在终端标准协同、终端产品上市、全渠道合作推广、产业共识宣传等方面发出倡议、采取行动。具体内容主要包括五大方面：第一，落实全网通国标要求，推动企业标准演进；第二，全产业共同努力，推动全网通成为国际标准；第三，提升用户体验，让消费者得实惠；第四，方便用户购买，增加全网通终端销售网点；第五，产业联合，打造全系列全网通产品。

就政策支持、运营商推广力度以及用户需求的态度而言，六模全网通手机的普及已是大势所趋。